

TerraOrti

PROMOTORI



Gusto del Gusto

ORGANIZZAZIONE



COMUNICATO STAMPA

Fruit & Salad on the beach fa tappa al Lido Giamaica a Eboli.

Eboli. Procede la carovana Fruit & Salad on The Beach che, **giovedì 16 luglio**, farà tappa tra gli ombrelloni del Lido Giamaica, a Eboli, per una nuova campagna di sensibilizzazione al consumo di frutta e verdura fresche di stagione, offerta gratuitamente a bambini ed adulti. Ai più piccoli verranno proposti inoltre giochi divertenti perché comprendano l'importanza di associare alla sana alimentazione tanta attività fisica. Dopo le riuscite quattro passate edizioni, le organizzazioni di produttori della Piana del Sele Alma Seges e TerraOrti, impegnate da tempo nella promozione della sana alimentazione, hanno ben pensato a una quinta edizione ancora più intensa e carica di appuntamenti, con un format che combina sana alimentazione, gioco e didattica per un consumo consapevole e divertente di frutta. Quest'anno, il tour di Fruit & Salad, rispetto al percorso consueto, per assecondare la richiesta dei tanti stabilimenti balneari, prevede anche tappe extra-campane che, dopo il successo delle prime tre edizioni, chiedono di ospitare la manifestazione sulle loro spiagge. A tal proposito, i promotori Alma Seges e Terra Orti, hanno manifestato la loro soddisfazione perché è il segno tangibile dell'interesse con il quale è stata accolta l'iniziativa. "L'entusiasmo dei bambini ci spinge a continuare su questa strada – ha dichiarato il coordinatore del progetto e direttore di Terra Orti Emilio

TerraOrti

PROMOTORI



Gusto del Gusto

ORGANIZZAZIONE



Ferrara.” Il progetto infatti non promuove soltanto la sana alimentazione, ma anche lo stare insieme, lo scambio di idee.

L'Ufficio Stampa

Inteli Comunicazione- 0828302142